**ALLEGATO A > SCHEDA DI ISCRIZIONE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nome della campagna |  |
| 2 | Categoria iscrizione premio  (si veda il regolamento alla voce “SETTORI E CATEGORIE”. Se la stessa campagna viene iscritta a più categorie occorre compilare una scheda per ciascuna categoria). |  |
| 3 | Nome del promotore |  |
| 4 | Nome dell’agenzia che ha avuto un ruolo importante nella progettazione e/o sviluppo della campagna |  |
| 5 | Periodo della campagna (specificare data inizio e fine) |  |
| 6 | Presentazione della campagna (regolamento, obiettivo e background che illustri la situazione in cui si colloca, diffusione territoriale) |  |
| 7 | Mezzi di diffusione della campagna (tv, radio, stampa, punto di vendita, web) |  |
| 8 | Modalità di partecipazione  (telefono, sms, internet, cartolina) |  |
| 9 | Descrizione dei contenuti creativi e del concept |  |
| 10 | meccanica promozionale e uso di altre meccaniche nel corso della campagna per riattivare l'attenzione e recuperare il target |  |
| 11 | tipologie dei premi e valore del montepremi, criteri di assegnazione e modalità di consegna dei premi  target (tipologia, importanza per l'azienda) |  |
| 12 | coinvolgimento di partner (come co-promotori) |  |
| 13 | abbinamento della campagna a operazioni charity |  |
| 14 | analisi quali-quantitativa dei risultati (se disponibile) |  |
| 15 | Nome della società che iscrive la campagna al premio |  |
| 16 | Contatto del referente della società che iscrive la campagna al premio (mail e telefono) |  |

**ALLEGATO B > MATERIALI RICHIESTI**

1. Regolamento integrale in formato PDF o WORD
2. Immagini della campagna in formato JPG o PDF (cataloghi, locandine, pagine web e ogni altro elemento della campagna che la possa illustrare esaurientemente)