È un'iniziativa di PROMOTION

con il patrocinio di VNA Aziende della Comunicazione Unite

REGOLAMENTO
PROMOTION AWARDS 2023-24

(aggiornato il 24 gennaio 2024)

Il premio degli specialisti per gli specialisti
Promotion Awards è il premio a cadenza annuale per valorizzare le best practice e premiare le migliori campagne loyalty e promotion con l'obiettivo di diffondere la cultura del marketing di relazione.
Promotion Awards è organizzato e promosso da **Promotion**, la sola rivista in Italia specializzata nel settore delle promozioni e della fidelizzazione, edita da Pop Up Media srl, con sede in via Eleuterio Pagliano 3, 20149 Milano (tel. 0236593281 - 0236593282 eventi@promotionmagazine.it)
I premi saranno assegnati per diverse categorie in concorso (si veda punto B) da una giuria di esperti del settore (si veda punto E).

A) REQUISITI DI AMMISSIONE
Il premio è rivolto alle società promotrici e alle agenzie. Sono considerate valide le iscrizioni in regola con le modalità di iscrizione e di pagamento (si veda punto D).

B) CATEGORIE APERTE ALLE ISCRIZIONI DEI PROMOTION AWARDS
1 - LOYALTY AWARD CATALOGO PREMI
Questa categoria comprende tutti i tipi di cataloghi premi (di lunga durata), per i consumatori e il trade

2 - LOYALTY AWARD SHORT COLLECTION
Questa categoria comprende tutte le raccolte di breve durata

3 - LOYALTY AWARD SPECIAL PROMOTION
Questa categoria comprende tutti le operazioni con premio certo immediato e collezionabile a fronte di un dato tetto di spesa

4 - LOYALTY AWARD COMMUNITY PROGRAM
Questa categoria comprende le campagne a favore di scuole, associazioni sportive, enti ecc.

5 - LOYALTY AWARD SPEND & GET
Questa categoria comprende tutte le promozioni che consentono al consumatore, a fronte di una soglia di spesa definita dall'insegna, di ritirare un premio con o senza contributo.

6 - LOYALTY AWARD DATA DRIVEN
Questa categoria premia le performance della campagna

7 - SHOPPER MARKETING & BRAND ACTIVATION
Questa categoria comprende tutte le promozioni che hanno l'obiettivo di stimolare il sell-out e di rafforzare il legame tra la marca e i consumatori.

8 - CONCORSO
Questa categoria comprende i concorsi a premio di tutti i settori (beni di largo consumo, durevoli e semidurevoli, servizi, retail…) qualunque sia la meccanica usata off/online

9 - PREMIO CERTO ALL'ACQUISTO
Questa categoria comprende le campagne con premio certo non collezionabile

10 - GAMIFICATION
Questa categoria comprende le campagne basate su dinamiche proprie del gioco (per esempio punti, livelli, premi)

11 – SOSTENIBILITÀ
Questa categoria comprende le campagne che hanno come obiettivo quello di sensibilizzare su temi sociali e ambientali

12 - FIELD MARKETING
Questa categoria comprende le campagne di brand experience in-store o outdoor, in store promotion, event, guerrilla, packaging, pop ecc.

13 - EDUTAINMENT
Questa categoria comprende le campagne con una finalità educativa per il target kids&family

14 - LICENSING
Questa categoria comprende tutte le campagne dove è protagonista una licenza

15 – CAMPAGNA TECH&TREND
Questa categoria comprende le campagne che utilizzano la realtà aumentata, la realtà virtuale, l'intelligenza artificiale, gli NFT, il Metaverso ecc.

16 – LOYALTY AWARD MIGLIOR PROGRAMMA B2B
Questa categoria comprende tutte le operazioni di incentivazione per la rete di agenti, concessionari, rivenditori, installatori, banconisti ecc.

17 – PLATFORM
Questa categoria comprende le piattaforme di marketing automation, di gestione dei programmi fedeltà, promozionali, di crm ecc.

C) CATEGORIE NON APERTE ALLE ISCRIZIONI

PREMI speciali assegnati dalla Giuria
1 – BEST REWARD

Il premio al miglior prodotto o servizio utilizzato come reward (di un concorso o di un'operazione a premi)

2 – COMUNICAZIONE

A sostegno del lancio di una promozione

3 – BEST IN SHOW

La campagna che ha ricevuto più voti, indipendentemente dalla categoria. È la miglior campagna in assoluto

PREMIO speciale assegnato dalla rivista Promotion

MARKETING INNOVATOR DELL'ANNO

È il premio speciale assegnato dalla redazione di Promotion al/alla manager che si è distinto/a per le strategie di fidelizzazione

D) MODALITÀ D'ISCRIZIONE E TERMINI DI PAGAMENTO

- Le campagne iscritte devono essere attive nel periodo gennaio 2023 – gennaio 2024
- Le piattaforme iscritte devono essere disponibili sul mercato nel periodo gennaio 2023 – gennaio 2024
- Ciascuna azienda e/o agenzia può iscrivere più campagne o più piattaforme
- Ogni campagna può essere iscritta a più categorie (a esclusione dei "Premi Speciali" per i quali non ci si può iscrivere e che sono assegnati dalla Giuria e da Promotion)
- La quota di partecipazione è di: 1.000 euro + Iva per la prima iscrizione e 600 euro + Iva per ciascuna iscrizione successiva **(il costo della prima iscrizione comprende la partecipazione di 2 persone all'evento di premiazione che si terrà nel primo semestre del 2024).**
- I dati dichiarati nella scheda di iscrizione sono condivisi con i Giurati. Ai fini della promozione del premio e dei premiati verrà dato ampio spazio ai vincitori sugli owned media di Pop Up Media (Promotion, Promotionmagazine.it, Promotionawards.it, le pagine social di Promotion, la newsletter), utilizzando le informazioni riportate nella scheda di partecipazione, quando non indicata dall'iscritto nella scheda stessa l'espressa richiesta di riservatezza.
- Il pagamento deve essere effettuato a mezzo bonifico bancario intestato a: **Pop Up Media srl -** causale: **Promotion Awards 2023/24**

IBAN: IT18W0306909424100000001389

Per partecipare ai Promotion Awards, gli interessati devono inviare a eventi@promotionmagazine.it:

- Il modulo di adesione firmato (Allegato Modulo-Adesione)
- La scheda d'iscrizione: una per ciascuna campagna (Allegato Scheda)
- Copia del bonifico

indicando nell'oggetto della mail: PROMOTION AWARDS 2023/24.

Sono ritenute valide le iscrizioni pervenute **entro il 31 gennaio 2024,** in regola con le condizioni di partecipazione.

E) GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

L’elenco dei giurati viene pubblicato aggiornato sulla home page di promotionawards.it

Per le campagne vengono valutati i seguenti elementi:

1. Originalità e innovazione del concept creativo e della meccanica
2. Originalità e innovazione dei reward
3. Coerenza del progetto rispetto al target e agli obiettivi della campagna
4. Risultati

Per le piattaforme vengono valutati i seguenti elementi:

1. Funzionalità
2. Semplicità d'utilizzo
3. Personalizzazione
4. Potenzialità (espandibilità, integrazione con altri sistemi)

La Giuria può decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati ex aequo. Agli organizzatori è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie in funzione delle campagne iscritte.
Qualora un giurato sia in conflitto d’interesse non voterà la campagna della sua azienda/agenzia. A questa campagna verrà attribuito d’ufficio un voto che esprime la media dei voti degli altri giurati.
I giudizi e le decisioni della giuria sono insindacabili.

F) PREMIAZIONE

- La Giuria valuterà le schede valide e definirà il vincitore di ogni categoria entro 14 giorni dalla data di premiazione.
- Ogni campagna o piattaforma iscritta non potrà vincere più di 3 premi.
- Gli iscritti entrati nella rosa dei finalisti verranno avvisati via email entro 10 giorni dalla data della premiazione.
- La premiazione si terrà nel corso di un evento nel primo semestre 2024 (il costo dell’iscrizione comprende la partecipazione all’evento di 2 persone).
- Al premio e ai premiati verrà dato ampio risalto sulla rivista Promotion**.**