



È un'iniziativa

Promotion

Il premio degli specialisti per gli specialisti

Promotion Awards è il premio a cadenza annuale per valorizzare le *best practice* e premiare i *risultati* più importanti per diffondere la cultura del marketing di relazione. È organizzato e promosso da **Promotion Magazine**, la sola rivista in Italia specializzata nel settore delle promozioni e della fidelizzazione, edita da Pop Up Media S.r.l., con sede in via Vespri Siciliani, 35 - 20146 Milano (Tel. 0287382864 - 0287387907. eventi@promotionmagazine.it)

REGOLAMENTO

A) REQUISITI DI AMMISSIONE

Il premio è rivolto alle società promotrici e alle agenzie. Sono considerate valide le iscrizioni in regola con il pagamento (si veda il punto D del presente regolamento).

B) CATEGORIE APERTE ALLE ISCRIZIONI DEI PROMOTION AWARDS

1 - MIGLIOR CONCORSO

A questa categoria appartengono i concorsi a premio di tutti i settori (beni di largo consumo, durevoli e semidurevoli, servizi, retail...) qualunque sia la meccanica usata off/online.

(NB: se il concorso è legato a un'operazione a premio la campagna deve essere iscritta nelle categorie Loyalty Awards)

2 – LOYALTY AWARD: MIGLIOR CATALOGO PREMI

A questa categoria appartengono tutti i tipi di cataloghi premi (di lunga durata), per i consumatori e il trade.

3 – LOYALTY AWARD: MIGLIORE SHORT PROMOTION RETAIL FOOD

A questa categoria appartengono tutti le raccolte bollini di breve durata della gdo.

4 - LOYALTY AWARD: MIGLIORE SHORT PROMOTION RETAIL NON FOOD

Iscrizioni entro il 14 giugno 2018

<http://promotionawards.it/>

A questa categoria appartengono tutti le raccolte bollini di breve durata della distribuzione non alimentare.

5 - LOYALTY AWARD: MIGLIORE SPECIAL PROMOTION

A questa categoria appartengono tutti le operazioni con premio certo immediato e collezionabile a fronte di un dato tetto di spesa

6 - LOYALTY AWARD: MIGLIOR COMMUNITY PROGRAM

A questa categoria appartengono le operazioni per premiare non il singolo cliente ma la collettività (scuole, associazioni sportive, enti ecc.)

7 - LOYALTY AWARD: MIGLIOR CLUB PROGRAM/MEMBER GET MEMBER

A questa categoria appartengono le campagne che premiano con ricompense di valore crescente man mano che aumenta la scala della fedeltà verso il brand e/o che si rivolgono ai clienti per incentivarli a presentare nuovi clienti per ricevere un vantaggio

8 – MIGLIOR CAMPAGNA CON PREMIO CERTO ALL'ACQUISTO

A questa categoria appartengono le operazioni con premio certo non collezionabile

9 – MIGLIOR CAMPAGNA DI FIELD MARKETING

A questa categoria appartengono le campagne di brand experience in-store o outdoor

10 - MIGLIOR PROGRAMMA INCENTIVE

A questa categoria appartengono le operazioni di incentivazione per la rete di agenti, concessionari, rivenditori, installatori, banconisti ecc.

11 – MIGLIOR CAMPAGNA MULTICHANNEL

A questa categoria appartengono le operazioni che si distinguono per l'utilizzo di più canali

12 – MIGLIOR PROGRAMMA CSR (premio BGOOD)

A questa categoria appartengono le campagne di marketing relazionale che prevedono un effettivo intervento di aiuto sociale

13 – MIGLIOR PROGRAMMA LICENSING

A questa categoria appartengono tutte le campagne con un contratto di licenza

14 – MIGLIOR CAMPAGNA GAMIFICATION

A questa categoria appartengono le campagne basate su dinamiche proprie del gioco (per esempio punti, livelli, premi)

C) CATEGORIE NON APERTE ALLE ISCRIZIONI

PREMI SPECIALI assegnati dalla Giuria e da Promotion Magazine.

1 – MIGLIOR CAMPAGNA EDUTAINMENT

2 – BEST REWARD

Il premio al miglior prodotto o servizio utilizzato come ricompensa (di un concorso o di un'operazione a premi)

Iscrizioni entro il 14 giugno 2018

<http://promotionawards.it/>

3 – MIGLIOR CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

A sostegno del lancio di una promozione

4 – BEST OF THE BEST

Il miglior programma dell'anno in assoluto votato dalla giuria

5 – PREMIO 'PROMOTION MAGAZINE' AL LOYALTY MARKETER DELL'ANNO

È il premio speciale al marketing manager che si è distinto nel corso del 2018 per il lancio di un programma promozionale

D) MODALITÀ D'ISCRIZIONE E TERMINI DI PAGAMENTO

- Le campagne possono essere iscritte al premio dalle aziende o dalle agenzie (o dai soggetti interessati)
- Le campagne iscritte devono essere attive nel periodo **maggio 2017-aprile 2018**
- Ciascuna azienda e/o agenzia possono iscrivere più campagne.
- Ogni campagna può essere iscritta a più settori (a esclusione dei "Premi Speciali" per i quali non ci si può iscrivere e che sono assegnati dalla giuria e da Promotion Magazine)
- La singola quota d'iscrizione è di 350 euro + Iva (1 campagna per 1 settore)
- Il pagamento deve essere effettuato a mezzo bonifico bancario intestato a:

Pop Up Media S.r.l. - causale: Promotion Award 2018 IBAN: IT62L031110167000000022358

Per ciascuna campagna iscritta, gli interessati devono inviare a eventi@promotionmagazine.it:

- il presente documento firmato
- la scheda ALLEGATO A,
- la copia del bonifico
- i materiali indicati nell'ALLEGATO B



indicando nell'oggetto della mail: PROMOTION AWARDS 2018.

Sono ritenute valide le iscrizioni pervenute **entro il 14 giugno 2018**, in regola con le condizioni di iscrizione.

E) GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria è composta da:

- ANDREA ALEMANNI, Direttore di Ipsos Public Affairs
- MASSIMO BAGGI, Direttore Marketing di Iper La Grande i
- ANDREA DEMODENA, Direttore responsabile di Promotion Magazine
- ANDREA DUILIO, Marketing Director di Vodafone
- VINCENZO FINOCCHI, Direttore marketing di Groupama
- MONICA GAGLIARDI, Global Ecommerce | CRM | Digital | Social Director di Ovs
- PAOLO LUCCI, Direttore di Milano Licensing Day
- MARCO MAGLIO, Presidente del Giuri per l'autodisciplina nella comunicazione commerciale diretta
- MARCO METTI, Marketing Director Toys Center & Bimbostore Prénatal Retail Group
- FRANCESCO RIGANTI, Direttore Marketing di Mondadori Retail
- ANDREA ROVERE, Direttore Trade Marketing di Perfetti Van Melle
- ELENA USILLA, Head of Group CRM & Social Media di Alpitour
- CRISTINA ZILIANI, Direttrice dell'Osservatorio Fedeltà

Iscrizioni entro il 14 giugno 2018

<http://promotionawards.it/>

Gli aspetti delle campagne che verranno esaminati riguardano:

1. Obiettivo della campagna e sua declinazione nel progetto creativo.
2. Originalità e innovazione del concept creativo e della meccanica.
3. Coerenza intrinseca di tutto il progetto (meccanica, supporti di comunicazione, premi) con il target e gli obiettivi della campagna.
4. Selezione del target (criteri, misurazione, rilevanza per l'azienda), gestione del target (retention, dialogo, customer care), reattività/risposta del target.

La giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati ex aequo. Il giudizio e le decisioni che la giuria prenderà sono insindacabili. Alla giuria è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie.

F) PREMIAZIONE

- La Giuria valuterà le schede valide e definirà il vincitore di ogni categoria entro luglio 2018.
- Ogni campagna iscritta non potrà vincere più di 3 premi.
- Le aziende iscritte entrate nella rosa dei **finalisti verranno avvistate via email** almeno 14 giorni prima della premiazione.
- La premiazione si terrà in concomitanza con l'evento **Milano Licensing Day** (settembre 2018), presso Nhow Hotel di via Tortona 35, Milano, durante una serata dedicata (la partecipazione alla serata è a pagamento).
- I vincitori riceveranno un premio e il logo Promotion Award specifico per il premio assegnato, che potranno utilizzare su tutta la loro comunicazione.
- Verrà dato ampio risalto al premio sulla rivista **Promotion Magazine** con servizi a esso dedicati.

Con la presente accetto e confermo di aver preso visione del "Regolamento Premio Promotion Awards 2018".

Data _____

Firma e timbro _____

Iscrizioni entro il 14 giugno 2018
<http://promotionawards.it/>