



È un'iniziativa di  
**Promotion**  
magazine

con il patrocinio di  
**VNA**  
Aziende della  
Comunicazione  
Unite

## REGOLAMENTO 2020

### Il premio degli specialisti per gli specialisti

**Promotion Awards** è il premio a cadenza annuale per valorizzare le *best practice* e premiare i *risultati* più importanti per diffondere la cultura del marketing di relazione. È organizzato e promosso da **Promotion Magazine**, la sola rivista in Italia specializzata nel settore delle promozioni e della fidelizzazione, edita da Pop Up Media srl, con sede in via Eleuterio Pagliano 3, 20149 Milano (tel. 0236593281 - 0236593282 [eventi@promotionmagazine.it](mailto:eventi@promotionmagazine.it))

I premi saranno assegnati per diverse categorie in concorso (si veda punto B) da una giuria di esperti del settore (si veda punto E).

#### A) REQUISITI DI AMMISSIONE

Il premio è rivolto alle società promotrici e alle agenzie. Sono considerate valide le iscrizioni in regola con le modalità di iscrizione e di pagamento (si veda punto D).

#### B) CATEGORIE APERTE ALLE ISCRIZIONI DEI PROMOTION AWARDS

##### 1 - MIGLIOR CONCORSO

A questa categoria appartengono i concorsi a premio di tutti i settori (beni di largo consumo, durevoli e semidurevoli, servizi, retail...) qualunque sia la meccanica usata off/online.

##### 2 – LOYALTY AWARD: MIGLIOR CATALOGO PREMI

A questa categoria appartengono tutti i tipi di cataloghi premi (di lunga durata), per i consumatori e il trade.

##### 3 – LOYALTY AWARD: MIGLIOR SHORT COLLECTION

A questa categoria appartengono tutti le raccolte bollini di breve durata.

##### 4 - LOYALTY AWARD: MIGLIOR SPECIAL PROMOTION

A questa categoria appartengono tutti le operazioni con premio certo immediato e collezionabile a fronte di un dato tetto di spesa

##### 5 - LOYALTY AWARD: MIGLIOR COMMUNITY PROGRAM

A questa categoria appartengono le operazioni per premiare non il singolo cliente ma la collettività (scuole, associazioni sportive, enti ecc.)

##### 6 - LOYALTY AWARD: MIGLIOR CLUB PROGRAM/MEMBER GET MEMBER

A questa categoria appartengono le campagne che premiano con ricompense di valore crescente man mano che aumenta la scala della fedeltà verso il brand e/o che si rivolgono ai clienti per incentivarli a presentare nuovi clienti per ricevere un vantaggio

---

Iscrizioni entro l'1 Luglio 2020 - <http://promotionawards.it/>

#### **7 – LOYALTY AWARD: MIGLIOR PROGRAMMA INCENTIVE**

A questa categoria appartengono le operazioni di incentivazione per la rete di agenti, concessionari, rivenditori, installatori, banconisti ecc.

#### **8 – MIGLIOR CAMPAGNA CON PREMIO CERTO ALL'ACQUISTO**

A questa categoria appartengono le operazioni con premio certo non collezionabile

#### **9 – MIGLIOR CAMPAGNA DI FIELD MARKETING**

A questa categoria appartengono le campagne di brand experience in-store o outdoor

#### **10 – MIGLIOR CAMPAGNA COUPONING**

A questa categoria appartengono le campagne che utilizzano coupon, voucher, cashback

#### **11 – MIGLIOR CAMPAGNA MULTICHANNEL**

A questa categoria appartengono le operazioni che si distinguono per l'utilizzo di più canali

#### **12 – MIGLIOR PROGRAMMA CSR (premio BGOOD)**

A questa categoria appartengono le campagne di marketing relazionale che prevedono un effettivo intervento di aiuto sociale

#### **13 – MIGLIOR PROGRAMMA LICENSING**

A questa categoria appartengono tutte le campagne con un contratto di licenza

#### **14 – MIGLIOR CAMPAGNA GAMIFICATION**

A questa categoria appartengono le campagne basate su dinamiche proprie del gioco (per esempio punti, livelli, premi)

### **C) CATEGORIE NON APERTE ALLE ISCRIZIONI**

#### **PREMI SPECIALI assegnati dalla Giuria**

##### **1 – MIGLIOR CAMPAGNA EDUTAINMENT**

##### **2 – BEST REWARD**

Il premio al miglior prodotto o servizio utilizzato come ricompensa (di un concorso o di un'operazione a premi)

##### **3 – MIGLIOR CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**

A sostegno del lancio di una promozione

##### **4 – BEST OF THE BEST**

Il miglior programma dell'anno in assoluto votato dalla giuria

#### **PREMI SPECIALI assegnati da Promotion Magazine**

##### **1 – PREMIO 'PROMOTION MAGAZINE' AL LOYALTY MARKETER DELL'ANNO**

È il premio speciale assegnato dalla redazione al marketing manager che si è distinto per il lancio di un programma promozionale

### **D) MODALITÀ D'ISCRIZIONE E TERMINI DI PAGAMENTO**

- Le campagne possono essere iscritte al premio dalle aziende o dalle agenzie (o dai soggetti interessati)
- Le campagne iscritte devono essere attive nel periodo **luglio 2019 – giugno 2020**
- Ciascuna azienda e/o agenzia può iscrivere più campagne.
- Ogni campagna può essere iscritta a più categorie (a esclusione dei "Premi Speciali" per i quali non ci si può iscrivere e che sono assegnati dalla giuria e da Promotion Magazine)

---

**Iscrizioni entro l'1 Luglio 2020 - <http://promotionawards.it/>**

- La quota d'iscrizione è di:  
500 euro + Iva la prima iscrizione  
450 euro + Iva la seconda iscrizione  
400 euro + Iva la terza iscrizione  
350 euro + Iva la quarta iscrizione  
300 euro + Iva dalla quinta iscrizione
- Il pagamento deve essere effettuato a mezzo bonifico bancario intestato a:  
**Pop Up Media srl** - causale: **Promotion Award 2020 IBAN: IT62L0311101670000000022358**  
Per partecipare ai Promotion Awards, gli interessati devono inviare a [eventi@promotionmagazine.it](mailto:eventi@promotionmagazine.it):
  - modulo di adesione firmato,
  - scheda d'iscrizione campagna (una scheda per ciascuna campagna o categoria),
  - copia del bonifico
 indicando nell'oggetto della mail: PROMOTION AWARDS 2020.  
Sono ritenute valide le iscrizioni pervenute **entro l'1 luglio 2020**, in regola con le condizioni di iscrizione.

## E) GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'elenco dei giurati viene pubblicato in home page.

Gli aspetti delle campagne che verranno esaminati riguardano:

1. Originalità e innovazione del concept creativo e della meccanica.
2. Coerenza intrinseca di tutto il progetto (meccanica, supporti di comunicazione, premi) con il target e gli obiettivi della campagna.
3. Selezione del target (criteri, misurazione, rilevanza per l'azienda), gestione del target (retention, dialogo, customer care), reattività/risposta del target.

La Giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati ex aequo. Alla Giuria è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie.

I giudizi e le decisioni della giuria sono insindacabili.

## F) PREMIAZIONE

- La Giuria valuterà le schede valide e definirà il vincitore di ogni categoria entro 10 giorni dalla data di premiazione.
- Ogni campagna iscritta non potrà vincere più di 3 premi.
- Le aziende iscritte entrate nella rosa dei **finalisti verranno avvisate via email** entro 10 giorni dalla data della premiazione.
- La premiazione si terrà a **Milano** (il costo dell'iscrizione non comprende la partecipazione all'evento).
- Verrà dato ampio risalto al premio sulla rivista **Promotion Magazine** con servizi a esso dedicati.

---

Iscrizioni entro l'1 Luglio 2020 - <http://promotionawards.it/>