|  |  |
| --- | --- |
| È un’iniziativa di | con il patrocinio di |
|  |  |

**SCHEDA ISCRIZIONE CAMPAGNA e materiali fotografici da allegare**

**(compilare tutti i campi e rispedire via mail all’indirizzo eventi@promotionmagazine.it)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nome della campagna |  |
| 2 | Categoria iscrizione premio  (si veda il regolamento alla voce “SETTORI E CATEGORIE”. Se la stessa campagna viene iscritta a più categorie occorre compilare una scheda per ciascuna categoria) |  |
| 3 | Nome del promotore |  |
| 4 | Nome dell’agenzia che ha avuto un ruolo importante nella progettazione e/o sviluppo della campagna |  |
| 5 | Periodo della campagna (specificare data inizio e fine) |  |
| 6 | Obiettivi della campagna |  |
| 7 | Target |  |
| 8 | Descrizione della meccanica promozionale |  |
| 9 | Risultati |  |
| 10 | Modalità di partecipazione  (telefono, sms, internet, cartolina) |  |
| 11 | Canali di diffusione della campagna (tv, radio, stampa, punto di vendita, web, social network, volantino, mailing ecc.) |  |
| 12 | Descrizione dei contenuti comunicativi |  |
| 13 | Contatto del referente per eventuali comunicazioni |  |

**(segue)**

**MATERIALI RICHIESTI**

1. Regolamento della promozione
2. immagini della campagna in formato JPG o PDF (cataloghi, locandine, pagine web e ogni altro elemento della campagna che la possa illustrare esaurientemente)
3. Consigliabile: video riassuntivo/rappresentativo della campagna iscritta, formato MP4, L1920px, H1080px (max 200MB) - Durata massima: 3 minuti
4. Video rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione. Formato MP4, L1920px, H1080px (max 200 MB) - Durata massima: 30 secondi (tassativo)
5. logo dell’agenzia e/o del promotore