

|  |  |
| --- | --- |
| È un’iniziativa di | con il patrocinio di |
|  |  |

**SCHEDA ISCRIZIONE PIATTAFORMA e materiali fotografici da allegare**

**(compilare tutti i campi e rispedire via mail all’indirizzo eventi@promotionmagazine.it)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | CATEGORIA "TOUCH" |  |
| 1 | Nome della piattaforma |  |
| 2 | Tipologia piattaforma (es: piattaforme di marketing automation, loyalty, promozionali, crm…) |  |
| 3 | Descrizione funzionamento e punti di forza |  |
| 4 | Touch point per il cliente finale (Mobile, Web, API di integrazione…) |  |
| 5 | Funzionalità di segmentazione e personalizzazione esperienza cliente finale |  |
| 6 | Meccaniche gestibili dalla piattaforma (es: instant win, collection, gamification…) |  |
| 7 | Reporting KPI per il brand |  |
| 8 | Configurazioni/template pre-configurati per settori verticali |  |
| 9 | Connettori da/vs piattaforme mercato (Salesforce, Microsoft Dynamics…) |  |
| 10 | Periodo di rilascio della release iscritta al Premio |  |
| 11 | Contatto del referente per eventuali comunicazioni |  |

**MATERIALI RICHIESTI**

1. Presentazione della piattaforma
2. Demo in formato video di presentazione della piattaforma
3. Consigliabile: case dettagliata di utilizzo della piattaforma
4. logo del vendor della piattaforma (e se disponibile della piattaforma) formato png, in alta risoluzione