

## REGOLAMENTO PROMOTION AWARDS 2023-24

### **Il premio degli specialisti per gli specialisti**

**Promotion Awards** è il premio a cadenza annuale per valorizzare le best practice e premiare le migliori campagne loyalty e promotion con l'obiettivo di diffondere la cultura del marketing di relazione.

Promotion Awards è organizzato e promosso da **Promotion**, la sola rivista in Italia specializzata nel settore delle promozioni e della fidelizzazione, edita da Pop Up Media srl, con sede in via Eleuterio Pagliano 3, 20149 Milano (tel. 0236593281 - 0236593282 eventi@promotionmagazine.it)

I premi saranno assegnati per diverse categorie in concorso (si veda punto B) da una giuria di esperti del settore (si veda punto E).

### **A) REQUISITI DI AMMISSIONE**

Il premio è rivolto alle società promotrici e alle agenzie. Sono considerate valide le iscrizioni in regola con le modalità di iscrizione e di pagamento (si veda punto D).

### **B) CATEGORIE APERTE ALLE ISCRIZIONI DEI PROMOTION AWARDS**

#### **1 - LOYALTY AWARD CATALOGO PREMI**

Questa categoria comprende tutti i tipi di cataloghi premi (di lunga durata), per i consumatori e il trade

#### **2 - LOYALTY AWARD SHORT COLLECTION**

Questa categoria comprende tutte le raccolte di breve durata

#### **3 - LOYALTY AWARD SPECIAL PROMOTION**

Questa categoria comprende tutte le operazioni con premio certo immediato e collezionabile a fronte di un dato tetto di spesa

#### **4 - LOYALTY AWARD COMMUNITY PROGRAM**

Questa categoria comprende le campagne a favore di scuole, associazioni sportive, enti ecc.

#### **5 - LOYALTY AWARD SPEND & GET**

Questa categoria comprende tutte le promozioni che consentono al consumatore, a fronte di una soglia di spesa definita dall'insegna, di ritirare un premio versando un contributo.

#### **6 - SHOPPER MARKETING & BRAND ACTIVATION**

Questa categoria comprende tutte le promozioni che hanno l'obiettivo di stimolare il sell-out e di rafforzare il legame tra la marca e i consumatori.

## **7 - CONCORSO**

Questa categoria comprende i concorsi a premio di tutti i settori (beni di largo consumo, durevoli e semidurevoli, servizi, retail...) qualunque sia la meccanica usata off/online

## **8 - PREMIO CERTO ALL'ACQUISTO**

Questa categoria comprende le campagne con premio certo non collezionabile

## **9 - GAMIFICATION**

Questa categoria comprende le campagne basate su dinamiche proprie del gioco (per esempio punti, livelli, premi)

## **10 - SOSTENIBILITÀ**

Questa categoria comprende le campagne che hanno come obiettivo quello di sensibilizzare su temi ambientali e sociali

## **11 - FIELD MARKETING**

Questa categoria comprende le campagne di brand experience in-store o outdoor, in store promotion, event, guerrilla ecc.

## **12 - EDUTAINMENT**

Questa categoria comprende le campagne con una finalità educativa per il target kids&family

## **13 - LICENSING**

Questa categoria comprende tutte le campagne dove è protagonista una licenza

## **14 – CAMPAGNA TECH&TREND**

Questa categoria comprende le campagne che utilizzano la realtà aumentata, la realtà virtuale, l'intelligenza artificiale, gli NFT, il Metaverso ecc.

## **15 – PLATFORM**

Questa categoria comprende le piattaforme di marketing automation, di gestione dei programmi fedeltà, promozionali, di crm ecc.

## **16 – LOYALTY AWARD MIGLIOR PROGRAMMA B2B**

Questa categoria comprende tutte le operazioni di incentivazione per la rete di agenti, concessionari, rivenditori, installatori, banconisti ecc.

## **C) CATEGORIE NON APERTE ALLE ISCRIZIONI**

### **PREMI speciali assegnati dalla Giuria**

#### **1 – BEST REWARD**

Il premio al miglior prodotto o servizio utilizzato come reward (di un concorso o di un'operazione a premi)

#### **2 – COMUNICAZIONE**

A sostegno del lancio di una promozione

#### **3 – BEST IN SHOW**

La campagna che ha ricevuto più voti, indipendentemente dalla categoria. È la miglior campagna in

assoluto

## **PREMIO speciale assegnato dalla rivista Promotion**

### **MARKETING INNOVATOR DELL'ANNO**

È il premio speciale assegnato dalla redazione di Promotion al/alla manager che si è distinto/a per le strategie di fidelizzazione

## **D) MODALITÀ D'ISCRIZIONE E TERMINI DI PAGAMENTO**

- Le campagne iscritte devono essere attive nel periodo gennaio 2023 – gennaio 2024
- Le piattaforme iscritte devono essere disponibili sul mercato nel periodo gennaio 2023 – gennaio 2024
- Ciascuna azienda e/o agenzia può iscrivere più campagne o più piattaforme
- Ogni campagna può essere iscritta a più categorie (a esclusione dei “Premi Speciali” per i quali non ci si può iscrivere e che sono assegnati dalla Giuria e da Promotion)
- La quota di partecipazione è di: 1.000 euro + Iva per la prima iscrizione e 600 euro + Iva per ciascuna iscrizione successiva (**il costo della prima iscrizione comprende la partecipazione di 2 persone all'evento di premiazione che si terrà nel primo quadrimestre del 2024**).
- I dati dichiarati nella scheda di iscrizione sono condivisi con i Giurati. Ai fini della promozione del premio e dei premiati verrà dato ampio spazio ai vincitori sugli owned media di Pop Up Media (Promotion, Promotionmagazine.it, Touch-mi.it, Promotionawards.it, le pagine social di Promotion, la newsletter), utilizzando le informazioni riportate nella scheda di partecipazione, quando non indicata dall'iscritto nella scheda stessa l'espressa richiesta di riservatezza.
- Il pagamento deve essere effettuato a mezzo bonifico bancario intestato a:  
**Pop Up Media srl - causale: Promotion Awards 2023/24**

**IBAN: IT18W0306909424100000001389**

Per partecipare ai Promotion Awards, gli interessati devono inviare a [eventi@promotionmagazine.it](mailto:eventi@promotionmagazine.it):

- Il modulo di adesione firmato (Allegato Modulo-Adesione)
- La scheda d'iscrizione: una per ciascuna campagna (Allegato Scheda)
- Copia del bonifico

indicando nell'oggetto della mail: **PROMOTION AWARDS 2023/24**.

Sono ritenute valide le iscrizioni pervenute **entro il 31 gennaio 2024**, in regola con le condizioni di partecipazione.

## **E) GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE**

**L'elenco dei giurati viene pubblicato aggiornato sulla home page di [promotionawards.it](http://promotionawards.it)**

**Per le campagne vengono valutati i seguenti elementi:**

1. Originalità e innovazione del concept creativo e della meccanica
2. Originalità e innovazione dei reward
3. Coerenza del progetto rispetto al target e agli obiettivi della campagna

#### 4. Risultati

**Per le piattaforme vengono valutati i seguenti elementi:**

1. Funzionalità
2. Semplicità d'utilizzo
3. Personalizzazione
4. Potenzialità (espandibilità, integrazione con altri sistemi)

La Giuria può decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati ex aequo. Agli organizzatori è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie in funzione delle campagne iscritte.

Qualora un giurato sia in conflitto d'interesse non voterà la campagna della sua azienda/agenzia. A questa campagna verrà attribuito d'ufficio un voto che esprime la media dei voti degli altri giurati.

I giudizi e le decisioni della giuria sono insindacabili.

#### **F) PREMIAZIONE**

- La Giuria valuterà le schede valide e definirà il vincitore di ogni categoria entro 14 giorni dalla data di premiazione.
- Ogni campagna o piattaforma iscritta non potrà vincere più di 3 premi.
- Gli iscritti entrati nella rosa dei finalisti verranno avvisati via email entro 10 giorni dalla data della premiazione.
- La premiazione si terrà nel corso di un evento nel primo quadrimestre 2024 (il costo dell'iscrizione comprende la partecipazione all'evento di 2 persone).
- Al premio e ai premiati verrà dato ampio risalto sulla rivista Promotion.