

## REGOLAMENTO PROMOTION AWARDS 2025-26

(aggiornato il 3 novembre 2025)

### Il premio degli specialisti per gli specialisti

**Promotion Awards** (già Loyalty Awards) è il premio a cadenza annuale, istituito nel 2005, per valorizzare le best practice e premiare le migliori campagne e piattaforme loyalty e promotion con l'obiettivo di diffondere la cultura del marketing di relazione.

Promotion Awards è organizzato e promosso da **Promotion**, la sola rivista in Italia specializzata nel settore delle promozioni e della fidelizzazione, edita da Pop Up Media srl, con sede in via Eleuterio Pagliano 3, 20149 Milano (tel. 0236593281 - 0236593282 [eventi@promotionmagazine.it](mailto:eventi@promotionmagazine.it))

I premi saranno assegnati per diverse categorie in concorso (si veda punto B) da una giuria di esperti del settore (si veda punto E).

### A) REQUISITI DI AMMISSIONE

Il premio è rivolto alle aziende industriali e operanti nel settore dei servizi, alle agenzie, ai fornitori di piattaforme. Sono considerate valide le iscrizioni in regola con le modalità di iscrizione e di pagamento della quota di adesione (si veda punto D).

### B) CATEGORIE APERTE ALLE ISCRIZIONI DEI PROMOTION AWARDS

#### 1 - CATALOGO PREMI

Questa categoria comprende tutti i tipi di cataloghi premi (di lunga durata), per i consumatori e il trade

#### 2 - SHORT COLLECTION

Questa categoria comprende tutte le raccolte punti di breve durata

#### 3 - SPECIAL PROMOTION

Questa categoria comprende tutti le operazioni con premio certo immediato e collezionabile a fronte di un predeterminato tetto di spesa

#### 4 - COMMUNITY PROGRAM

Questa categoria comprende le campagne a favore di scuole, associazioni sportive, entità che persegono finalità non-profit ecc.

#### 5 - SPEND & GET

Questa categoria comprende tutte le promozioni che consentono al consumatore, a fronte di una soglia di spesa definita dall'insegna, di ritirare un premio con o senza contributo.

## 6 – INCENTIVE & TRADE PROMOTION

Questa categoria comprende tutte le operazioni di incentivazione per la rete di agenti, concessionari, rivenditori, installatori, banconisti ecc. (diverse dal catalogo a premi)

## 7- SUBSCRIPTION PROGRAM

Questa categoria comprende i programmi fedeltà a cui i clienti si iscrivono, pagando una quota di abbonamento, per ricevere periodicamente prodotti o servizi e ottenere vantaggi extra

## 8 - DATA DRIVEN

Questa categoria comprende tutte le promozioni che hanno l'obiettivo di sfruttare i dati per comprendere e stimolare il comportamento dei clienti, ottimizzando le performance della campagna in modo continuo

## 9 - SHOPPER MARKETING & BRAND ACTIVATION

Questa categoria comprende tutte le promozioni che hanno l'obiettivo di stimolare il sell-out e di rafforzare il legame tra la marca e i consumatori

## 10 - PREMIO CERTO ALL'ACQUISTO

Questa categoria comprende le campagne con premio certo non collezionabile

## 11 - CONCORSO

Questa categoria comprende i concorsi a premio di tutti i settori (beni di largo consumo, durevoli e semidurevoli, servizi, retail...) qualunque sia la meccanica usata off/online

## 12 - GAMIFICATION

Questa categoria comprende le campagne basate su dinamiche proprie del gioco (per esempio punti, livelli, riconoscimenti formali e badge)

## 13 – SOCIALE

Questa categoria comprende le campagne che hanno come obiettivo quello di sensibilizzare su temi sociali e ambientali

## 14 - EDUTAINMENT

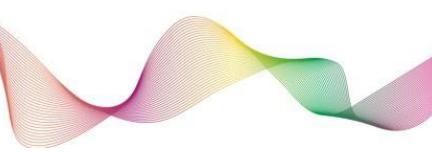
Questa categoria comprende le campagne con una finalità educativa per il target kids&family

## 15 - LICENSING

Questa categoria comprende tutte le campagne dove è protagonista una licenza

## 16 - CAPSULE COLLECTION

È il premio assegnato al miglior progetto di merchandising private label



## 17 - RETAIL MEDIA

Questa categoria comprende le campagne dei retailer che consentono ai brand di potenziare la loro visibilità, per influenzare il cliente al momento dell'acquisto

## 18 - WELFARE

Programmi che hanno l'obiettivo di rafforzare la relazione del lavoratore con l'azienda, riducendo il turnover, aumentandone il benessere, incrementandone la produttività, favorendo il work-life balance

## 19 – PLATFORM

Questa categoria comprende le piattaforme di marketing automation, di gestione dei programmi fedeltà, promozionali, di crm, welfare, retail media, couponing, volantini ecc.

## **C) CATEGORIE NON APERTE ALLE ISCRIZIONI**

### **PREMI speciali assegnati dalla Giuria**

#### **1 – BEST REWARD**

Il premio al miglior prodotto o servizio utilizzato come reward (di un concorso o di un'operazione a premi)

#### **2 – COMUNICAZIONE**

Il premio alla miglior campagna a sostegno del lancio di una promozione

#### **3 – BEST IN SHOW**

Il premio alla campagna iscritta che ha ricevuto più voti, indipendentemente dalla categoria. È la miglior campagna in assoluto

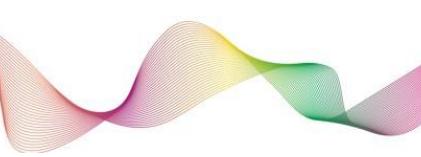
### **PREMIO speciale assegnato dalla rivista Promotion**

#### **1 - MARKETING INNOVATOR DELL'ANNO**

È il premio speciale assegnato dalla redazione di Promotion al/alla manager che si è distinto/a per le strategie di fidelizzazione

## **D) MODALITÀ D'ISCRIZIONE E TERMINI DI PAGAMENTO**

- Le campagne iscritte devono essere attive nel periodo gennaio 2025 – gennaio 2026
- Le piattaforme iscritte devono essere disponibili sul mercato nel periodo gennaio 2025 – gennaio 2026
- Ciascuna azienda e/o agenzia può iscrivere più campagne o più piattaforme
- Ogni campagna può essere iscritta a più categorie (a esclusione dei "Premi Speciali" per i quali non ci si può iscrivere e che sono assegnati dalla Giuria e da Promotion)



- La quota di partecipazione è di: 1.000 euro + Iva per la prima iscrizione e 600 euro + Iva per ciascuna iscrizione successiva (**il costo della prima iscrizione comprende la partecipazione di 2 persone all'evento di premiazione che si terrà nel primo semestre del 2025. Ingressi aggiuntivi sono da concordare**).
- I dati dichiarati nella scheda di iscrizione sono condivisi con i Giurati. Ai fini della promozione del premio e dei premiati verrà dato ampio spazio ai vincitori sugli owned media di Pop Up Media (Promotion, Promotionmagazine.it, Promotionawards.it, la pagina Linkedin di Promotion, la newsletter), utilizzando le informazioni riportate nella scheda di partecipazione, quando non indicata dall'iscritto nella scheda stessa l'espressa richiesta di riservatezza.
- Il pagamento deve essere effettuato a mezzo bonifico bancario intestato a:  
**Pop Up Media srl - causale: Promotion Awards 2024/25**  
**IBAN: IT18W0306909424100000001389**

Per partecipare ai Promotion Awards, gli interessati devono inviare a [eventi@promotionmagazine.it](mailto:eventi@promotionmagazine.it):

- Il modulo di adesione firmato (Allegato Modulo-Adesione)
- La scheda d'iscrizione: una per ciascuna campagna (Allegato Scheda)
- Copia del bonifico

indicando nell'oggetto della mail: PROMOTION AWARDS 2024/25.

Sono ritenute valide le iscrizioni pervenute entro il 31 gennaio 2026, in regola con le condizioni di partecipazione.

#### **E) GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE**

L'elenco dei giurati viene pubblicato aggiornato sulla home page di [promotionawards.it](http://promotionawards.it)

**Per le campagne vengono valutati i seguenti elementi:**

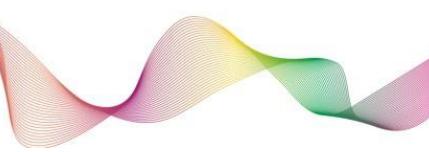
1. Originalità e innovazione del concept
2. Originalità e innovazione dei reward
3. Coerenza del progetto rispetto al target e agli obiettivi della campagna
4. Risultati (si richiede di indicare almeno 3 KPI per campagna)

**Per le piattaforme vengono valutati i seguenti elementi:**

1. Funzionalità
2. Semplicità d'utilizzo
3. Personalizzazione
4. Potenzialità (espandibilità, integrazione con altri sistemi)



**PROMOTION  
AWARDS**  
2025/26



Un'iniziativa di **PROMOTION**

La Giuria può decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati ex aequo. Agli organizzatori è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie in funzione delle campagne iscritte.

Qualora un giurato sia in conflitto d'interesse non voterà la campagna della sua azienda/agenzia. A questa campagna verrà attribuito d'ufficio un voto che esprime la media dei voti degli altri giurati. I giudizi e le decisioni della giuria sono insindacabili.

#### **F) PREMIAZIONE**

- La Giuria valuterà le schede valide e definirà il vincitore di ogni categoria almeno 14 giorni prima della data di premiazione.
- Ogni campagna o piattaforma iscritta non potrà vincere più di 3 premi.
- Gli iscritti entrati nella rosa dei finalisti verranno avvisati via email entro 10 giorni dalla data della premiazione.
- La premiazione si terrà nel corso di un evento nel primo semestre 2025 (il costo dell'iscrizione comprende la partecipazione all'evento di 2 persone).
- Al premio e ai premiati verrà dato ampio risalto sulla rivista Promotion.

Pop Up Media srl  
Susanna Demodena, amministratore



Pop Up Media srl - Via E. Pagliano 3 - 20149 Milano - P. Iva 08644370960 - SDI: W7YVJK9